

## 3<sup>ο</sup> ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΕΛΙΑΣ 7-9 Απριλίου 2017, ξενοδοχείο Elite City Resort

*Χαιρετισμός Δημήτρη Μανιάτη, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Μεσσηνίας*

Κυρίες και κύριοι,

Το **ΦΕΣΤΙΒΑΛ Ελαιολάδου και Ελιάς** αποτελεί το σημαντικότερο θεσμό για την ελαιοκομία στο Νομό μας και στόχος του είναι η προβολή και προώθηση του επώνυμου Μεσσηνιακού ελαιολάδου και ελιάς στο καταναλωτικό και εμπορικό κοινό, στους χώρους μαζικής εστίασης, και επιπλέον αποτελεί τόπο για την σύναψη εμπορικών και επιχειρηματικών συμφωνιών, μεταξύ των παραγωγών, επιχειρήσεων παραγωγής και διακίνησης ελαιοκομικών προϊόντων.

Επίσης, είναι μια καλή ευκαιρία για όλους τους εμπλεκόμενους στον τομέα του ελαιολάδου και ελιάς, να επιμορφωθούν και να γνωρίσουν όλες τις εξελίξεις που αφορούν στον τομέα της παραγωγής, της τυποποίησης και της προώθησης του προϊόντος από τους αξιόλογους εισηγητές.

Όμως:

1. **Γιατί** δεν μπορούμε να αξιοποιήσουμε το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο;
2. **Γιατί** δεν το βλέπουμε στα ράφια των SUPER MARKET του εξωτερικού;

Δεν μπορείς να λες ότι είσαι ένα αυθεντικό ελληνικό BRAND και να μην υπάρχει ακόμη επιστημονική τεκμηρίωση, με εθνικό φάκελο, που θα αναφέρονται αναλυτικά τα χημικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά όλων των ποικιλιών ελαιολάδου και κυρίως της κορωνέικης, με αποτέλεσμα τα χαρακτηριστικά του ελληνικού έξτρα παρθένου ελαιολάδου να καθορίζονται με βάση τα συμφέροντα των χωρών που έχουν ήδη φάκελο, όπως η Ιταλία και η Ισπανία.

Η Ιταλία και η Ισπανία έχουν κάνει σημαντική δουλειά στην προώθηση των προϊόντων τους και ιδιαίτερα στην προώθηση της διατροφής τους και του τρόπου ζωής τους.

Εμείς ως χώρα έχουμε σημαντικό έλλειμα και επειδή στο μυαλό των ξένων για την Ελλάδα υπάρχει το **παραδοσιακό μοντέλο γεωργίας**, δηλαδή η συλλογή με τα χέρια, μικρές οικογενειακές μονάδες, μικρά λιοτρίβια, τα οποία είναι ιδιαίτερα ελκυστικά για τους ξένους καταναλωτές θα πρέπει να το αξιοποιήσουμε.

Το ελαιόλαδο είναι το εμβληματικό μας προϊόν, όμως ο μικρός κλήρος, η ανυπαρξία αναδασμού, η αποτυχία των συνεταιρισμών, η έλλειψη εθνικής στρατηγικής το κάνει μη ανταγωνιστικό, προσθέτοντας ότι προκειμένου να **αντιμετωπίσουμε τον διεθνή ανταγωνισμό** πρέπει να μειώσουμε:

1. Το κόστος παραγωγής στον Αγροτικό Τομέα.
2. Τους φορολογικούς συντελεστές και τις εξωπραγματικές ασφαλιστικές εισφορές, γενικά και ειδικότερα στους αγρότες και κτηνοτρόφους.
3. Το Δημόσιο να ασκήσει αποτελεσματικά τον ρυθμιστικό του ρόλο στην αγορά για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις.

Η **εξαγωγή είναι η μόνη διέξοδος** για το ελληνικό ελαιόλαδο, διότι ως ποιοτικά ανώτερο έχει την δυνατότητα να κατακτήσει τις αγορές, όμως στο οργανωμένο λιανεμπόριο δεν είναι καθόλου εύκολη υπόθεση.

Υπάρχουν βεβαίως και πολύ μικρές επιχειρήσεις, όπως και μεμονωμένες προσπάθειες, οι οποίες στηρίζονται περισσότερο στον ενθουσιασμό, σε μια πρωτότυπη συσκευασία και λιγότερο στην ανάλυση της αγοράς.

Είναι γνωστό ότι πολλοί θέλουν να δοκιμάσουν τη τύχη τους στην εξαγωγή ελαιολάδου, παρακινούμενοι από το γεγονός ότι το ελληνικό ελαιόλαδο είναι εξαιρετικό και πολύ καλό προϊόν για εξαγωγή, ξεκινούν με αισιοδοξία η οποία για να αποδώσει καρπούς πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένο σχέδιο προώθησης, διότι η εμφιάλωση είναι το εύκολο, το δύσκολο είναι να βρεις το κατάλληλο δίκτυο διανομής του προϊόντος.

Πιστεύω ότι πρέπει να **καινοτομήσουμε στην ελιά και το λάδι** και τι εννοώ:

Οι Ισπανοί πουλάνε σακουλάκια ελιάς ως σνακ, με συντηρητικά. **ΕΜΕΙΣ** πρέπει να καταφέρουμε να βγάλουμε σνακ χωρίς συντηρητικά και μεγαλύτερο χρόνο ζωής (δηλαδή 12 μήνες).

Όσον αφορά το ελαιόλαδο να αναγράφεται ο μήνας και ο χρόνος συγκομιδής, τα πλούσια αρώματα και γεύσεις, όπως τα καλά κρασιά.

Η εποχή του «τενεκέ» πρέπει να περάσει στην ιστορία.

Το μέλλον του Ελληνικού ελαιολάδου κρίνεται από την αύξηση της τυποποίησης, τις προδιαγραφές και την προσπάθεια διανομής του από τα δίκτυα του εξωτερικού.

Οι λόγοι που δεν έχουμε προωθήσει όσο πρέπει το ελαιόλαδο στο εξωτερικό είναι, εκτός των άλλων, ότι δεν έχουμε μάθει να **συνεργαζόμαστε μεταξύ μας**, διότι δεν γνωρίζουμε την σημασία του συνεργαζόμενου, που σημαίνει ότι πρέπει πρώτα να μεγαλώσω την πίτα και μετά να ανησυχώ για το ποιος θα πάρει το μεγαλύτερο κομμάτι.

Είναι σημαντικό να τονίσω ότι η αξία του προϊόντος δίνεται και από την ονομασία που είναι αναγνωρίσιμη στο εξωτερικό, δηλαδή **ελαιόλαδο και ελιά Καλαμάτας**, “το υγρό χρυσάφι” όπως το είχε αποκαλέσει ο Όμηρος.

Το Επιμελητήριο Μεσσηνίας στα πλαίσια των στόχων και ενεργειών του συμμετείχε στην υλοποίηση του **έργου MedDiet** (δηλαδή της Μεσογειακής Διατροφής, που αποτελεί στόχο στρατηγικής σημασίας για την Ευρωπαϊκή Ένωση), με 13 εταιρείες από 6 Μεσογειακές χώρες (Ισπανία – Ιταλία – Αίγυπτος – Λίβανος – Τυνησία – Ελλάδα), διότι «Μεσογειακή Διατροφή» είναι ο τρόπος ζωής και τα προϊόντα του τόπου μας, με βασικό το ελαιόλαδο.

Επίσης, με σεβασμό στην ιστορία και τον πολιτισμό της περιοχής μας και υιοθετώντας τις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης έχουμε σχεδιάσει και προτείνει τη δημιουργία της **«ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗΣ ΠΟΛΗΣ»**, μια ολοκληρωμένη ιδέα για την ισόρροπη ανάπτυξη της Μεσσηνίας, βασισμένη στον πρωτογενή τομέα και στην προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, του πολιτιστικού και γαστρονομικού τουρισμού, του οινοτουρισμού και αγροτουρισμού, φιλοδοξώντας να αναδείξει την Μεσσηνία σε **«Μεσογειακό Κέντρο Πολιτισμού και Γαστρονομίας»**, σημείο συνάντησης επιστημόνων και μελετητών, στοχεύοντας στην προσέλκυση υψηλού επιπέδου τουρισμού και στην μέγιστη

δυνατή επισκεψιμότητα στο νομό, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Κυρίες και Κύριοι,

Η προσπάθεια πρέπει να συνεχιστεί, το ίδιο δυναμικά, ώστε το Φεστιβάλ να γίνει διεθνές, με την συμμετοχή θεσμικών και παραγωγικών φορέων.

Εύχομαι καλή επιτυχία και συγχαρητήρια στον Πρόεδρο, τα Μέλη του Δ.Σ. του Αγροτικού Συνεταιρισμού Καλαμάτας και σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, για την φετινή διοργάνωση του 3<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Φεστιβάλ Ελαιολάδου και Ελιάς.

Ευχαριστώ.