

ΤΙ ΕΙΝΑΙ Ο ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΘΕΣΜΟΣ; ΤΙ ΚΑΝΕΙ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΓΙΑ ΜΕΝΑ;

Κείμενο Δ. Μανιάτη, Προέδρου Επιμελητηρίου Μεσσηνίας

Είναι γεγονός ότι το Επιμελητήριο Μεσσηνίας έχει εδραιώσει το κύρος και την αποτελεσματικότητά του σε εθνικό επίπεδο, ενώ αναγνωρίζεται ως ένα από τα πλέον δυναμικά και καινοτόμα σε ολόκληρη τη χώρα.

Παρόλα αυτά οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει είναι αντίστοιχες και ανάλογες με αυτές που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις – μέλη του στο πλαίσιο της οικονομικής συγκυρίας.

Τα βήματα και οι στόχοι της διοίκησης, ο προγραμματισμός της υπηρεσίας και οι Δράσεις των στελεχών μας, οριοθετήθηκαν από πολύ νωρίς, στη βάση μιας κοινής διαπίστωσης, δηλαδή της διαπίστωσης του **τι είναι και τι κάνει το Επιμελητήριο** και πώς θα κινηθεί σ' ένα αβέβαιο μέλλον και αναπτύσσεται σε δύο κατευθύνσεις.

1. Αφενός καλύπτει τις ανάγκες λειτουργίας δημόσιας αρχής σε ένα διευρυμένο επίπεδο παροχής δημοσίων υπηρεσιών και
2. Αφετέρου στη δημιουργία ενός Επιμελητηρίου, οικονομικά βιώσιμου, ισχυρού και αποτελεσματικού στην υπηρεσία των επιχειρήσεων – μελών του.

Το Επιμελητήριο είναι θεσμός, με κύρια αποστολή την συμβουλευτική και εισηγητική συμβολή του προς την πολιτεία για την διαμόρφωση πολιτικών και νομοθεσιών που αναπτύσσουν την επιχειρηματική δραστηριότητα, με γνώμονα πάντα το ευρύτερο κοινωνικό συμφέρον.

Δεν είναι συνδικαλιστικός φορέας και δεν έχει σαν αποστολή του μαχητικές μορφές δράσης έναντι της πολιτείας.

Χρόνια τώρα τα Επιμελητήρια και μέσω της ΚΕΕΕ αγωνίζονται να επιβάλλουν στην πολιτεία την αναγνώριση του θεσμικού τους ρόλου και πριν από κάθε πολιτική να καλούνται να γνωμοδοτούν και να μην παραμένουν στο περιθώριο.

Δυστυχώς, η **διαχρονική απαξίωση** του θεσμού μας έχει αναγκάσει, αντί να αποτελούμε πρωταρχικούς συμβούλους της πολιτείας, να ερχόμαστε σε επαφή μαζί της με υπομνήματα διαμαρτυρίας, προκειμένου να υπερασπίσουμε τα συμφέροντα των μελών μας.

Τα Επιμελητήρια πρέπει, όχι μόνο να παίζουν το ρόλο του συμβούλου της πολιτείας, αλλά και να διεκδικούν τις λύσεις των προβλημάτων για τα μέλη τους.

Οφείλουμε να αναβαθμίσουμε τον επιμελητηριακό θεσμό, όπως συμβαίνει στην Ευρώπη και να δώσουμε έμφαση στα θέματα που αφορούν στην εξέλιξη και στο μέλλον του επιμελητηριακού θεσμού, **μέσω νέων πρακτικών και καινοτόμων υπηρεσιών**, λαμβανομένων υπόψη των κοινωνικοοικονομικών τάσεων του 21^{ου} αιώνα, οι οποίες προκύπτουν από την **ψηφιακή εποχή**.

Είναι αναγκαίο να συγκρίνουμε το σεβασμό και την αξία που δίνει στη χώρα μας η πολιτεία στον επιμελητηριακό θεσμό και την αντίστοιχη αξία που δίνουν στην

ΕΕ και ειδικότερα στην Γαλλία, όπου τα Επιμελητήρια κυριολεκτικά νομοθετούν ως εταίροι και συνεργάτες της εκάστοτε κυβέρνησης.

Είναι καιρός η Πολιτεία να δώσει σάρκα και οστά στον επιμελητηριακό θεσμό.

Δεν πρέπει να αφυδατώνεται ο θεσμός, γιατί αυτό αποβαίνει μακροπρόθεσμα σε βάρος όλης της κοινωνίας και της εθνικής οικονομίας.

Το Επιμελητήριο Μεσσηνίας είναι έτοιμο να συμβάλλει προς αυτή την κατεύθυνση και ο ρόλος μας είναι η συμβολή και όχι η αντιπαράθεση.

Επειδή έρχεται συχνά το ερώτημα στο στόμα των μελών «**τι κάνει το Επιμελητήριο για μένα**» θα απαντήσω περιληπτικά, διότι γίνονται πολύ περισσότερα από αυτά που θα αναφέρω:

Οι υπηρεσίες του Επιμελητηρίου προς τα μέλη έχουν ατομικό και συλλογικό χαρακτήρα.

Οι ατομικές υπηρεσίες γίνονται αντιληπτές αφού αφορούν τον επαγγελματία.

Οι συλλογικές δράσεις και παρεμβάσεις, ενώ αποφέρουν γενικό όφελος, δεν γίνονται πάντα αντιληπτές από τους ωφελούμενους, με αποτέλεσμα να μην συνδέονται ατομικά με τους επαγγελματίες και πολλές φορές παραπληροφορούνται για το ποιος είναι ο κύριος συντελεστής του οφέλους π.χ. αν αλλάξει μια αγορανομική διάταξη ή ο συντελεστής φορολόγησης κ.λπ. πολλές φορές δεν γνωρίζει ότι ο κύριος συντελεστής είναι το Επιμελητήριο.

Για να έχουν πληροφόρηση τα μέλη και να αποτιμηθεί το έργο του Επιμελητηρίου, **πρέπει να επισκέπτονται την ιστοσελίδα του**, η οποία παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις δράσεις του Επιμελητηρίου, πολλές εκ των οποίων δημοσιεύονται και στον τοπικό τύπο, ή να επισκέπτονται το Επιμελητήριο για οποιοδήποτε θέμα τους αφορά.

Όμως η δράση του Επιμελητηρίου αφορά κατά κύριο λόγο την παρέμβαση προς την **πολιτεία** και **σε κάθε αρχή και υπηρεσία**.

Επειδή ο κατάλογος των δράσεων του Επιμελητηρίου είναι πολύ μεγάλος προς όφελος των μελών θα αναφερθώ σε μερικές σημαντικές δράσεις όπως:

- Η διαχείριση του Γ.Ε.ΜΗ. για λογαριασμό των επαγγελματιών και επιχειρήσεων.
- Την παρέμβαση και διαμόρφωση των προγραμμάτων του ΕΣΠΑ με ημερίδες.
- Τις συνεχείς παρεμβάσεις για μείωση του ΦΠΑ στην εστίαση.
- Τις παρεμβάσεις προς τον ΟΑΕΕ και το υπουργείο Εργασίας για Ασφαλιστικά και συνταξιοδοτικά θέματα.
- Την διεξαγωγή σεμιναρίων χωρίς κόστος.
- Την συμμετοχή σε τοπικά προγράμματα οικονομικής ανάπτυξης και αύξησης της απασχόλησης.
- Τις παρεμβάσεις για γενικά φορολογικά και θεσμικά θέματα επαγγελματιών και επιχειρήσεων.

Γενικότερα ο κατάλογος των δράσεων είναι πολύ μεγάλος προς όφελος των μελών **(χωρίς κόστος)**.

Τέλος, γίνεται μεγάλη προσπάθεια για την μεταβολή του Επιμελητηρίου από το **κλασσικό και συμβατικό μοντέλο**, σε ένα **δυναμικό επιμελητηριακό ευρωπαϊκό μοντέλο** με κατεύθυνση **στην ψηφιακή εποχή**.

Επειδή λοιπόν ακούγεται συχνά από τα μέλη **«τι κάνει το Επιμελητήριο για μένα»** να αναρωτηθεί και να αξιολογήσει με την λογική του **κόστους – οφέλους** τις δράσεις και τις προοπτικές του Επιμελητηρίου και να κρίνει ελεύθερα και αντικειμενικά.

Την απάντηση θα την δώσει ο ίδιος.