

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ

«Εξωστρέφεια με Ασφάλεια στη ΖΑΜΠΙΑ»

Τετάρτη 15-04-2015, ώρα 18.30, Καλαμάτα

(αίθουσα συνεδριάσεων Επιμελητηρίου Μεσσηνίας, πλατεία 23^{ης} Μαρτίου)

Φίλες και φίλοι,

Στα πλαίσια της έμπρακτης υποστήριξης της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων, το Επιμελητήριο Μεσσηνίας σε συνεργασία με το Ελληνοζαμπιανό Αναπτυξιακό και Επιχειρηματικό Συμβούλιο σας προσκαλούν στην ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ που συνδιοργανώνουν με θέμα «ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΜΕ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗ ΖΑΜΠΙΑ», την Τετάρτη 15 Απριλίου 2015 και ώρα 18:30-20:30, στην αίθουσα συνεδριάσεων του Επιμελητηρίου Μεσσηνίας.

Στην εκδήλωση θα πραγματοποιηθούν παρουσιάσεις σχετικά με τις ευκαιρίες επενδύσεων και τις προοπτικές προώθησης ελληνικών προϊόντων στη ΖΑΜΠΙΑ.

Η ΖΑΜΠΙΑ αποτελεί ανερχόμενη δύναμη στην διεθνή οικονομία και πολλές μελέτες επισημαίνουν ότι προσφέρονται σημαντικές επιχειρηματικές ευκαιρίες σε συγκεκριμένους τομείς, λόγω των αναγκών για εκσυγχρονισμό υποδομών, τεχνολογική εξέλιξη, αναβάθμιση βιοτικού επιπέδου κ.α..

Οι πιέσεις που δέχονται οι ελληνικές εταιρίες λόγω της ύφεσης οδηγούν στην αναζήτηση **ΝΕΩΝ ΑΓΟΡΩΝ, ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ και ΣΥΜΠΡΑΞΕΩΝ** και η Ζάμπια δύναται να αποτελέσει **ΑΣΦΑΛΗ ΔΙΕΞΟΔΟ ΓΙΑ ΕΞΑΓΩΓΕΣ**, αλλά και για **ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ και ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ**.

Στην παρουσίαση θα αναπτυχθούν εμπειρίες από επιχειρηματική δραστηριότητα στη Ζάμπια, ενώ θα γίνουν αναφορές για την πορεία της οικονομίας της και εκτιμήσεις για μελλοντικές εξελίξεις, το επιχειρηματικό περιβάλλον και τις συνθήκες που επικρατούν, τις διαδικασίες, τους τομείς που παρουσιάζουν ενδιαφέρον και προοπτικές, τις δυνατότητες συμπράξεων με τοπικούς εταίρους, κ.λπ.

Στη συνέχεια θα γίνει ανάλυση των χαρακτηριστικών που θα πρέπει να έχει μία εταιρεία προκειμένου να επιτύχει στο εγχείρημα της εξωστρέφειας στη Ζάμπια. Ενώ θα αναλυθεί μεθοδολογία για τη προώθηση ελληνικών προϊόντων στη συγκεκριμένη αγορά. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στο ρόλο της κοστολόγησης των προϊόντων και στην υποδομή της ελληνικής επιχείρησης, προκειμένου να επιχειρήσει με ασφάλεια και αποτελεσματικότητα στη Ζάμπια.

Μετά το πέρας της παρουσίασης θα δοθεί η ευκαιρία για κατ' ιδίαν επαφές και συζητήσεις με τους προσκεκλημένους ομιλητές για ειδικότερη ενημέρωση και συζήτηση επί ατομικών σχεδίων (επισυνάπτεται το πρόγραμμα).

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΗΜΕΡΙΔΑΣ

«Εξωστρέφεια με Ασφάλεια στη ΖΑΜΠΙΑ»

18:30 Προσέλευση - καφές

18:45 Έναρξη - Χαιρετισμοί

κ. Δημήτρης Μανιάτης, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Μεσσηνίας

κ. Δημήτρης Μανιατάκης, Γενικός Γραμματέας Ελληνο-Αφρικανικού Επιμελητηρίου

κ. Άγγελος Κωτσιόπουλος, Γενικός Διευθυντής Ο.Α.Ε.Π (Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων)

ΟΜΙΛΗΤΕΣ εκδήλωσης:

- κ. Δημήτρης Λουκάς**, Πρόεδρος Ελληνοζαμπιανού Αναπτυξιακού και Επιχειρηματικού Συμβουλίου
- κ. Ηλίας Κυριαζής**, Σύμβουλος Επιχειρήσεων Value Right A.E.
- κα. Αλίκη Κοροβέση**, Ιδιοκτήτρια της Plus Energy LAB

19:15 Γιατί στη Ζάμπια;

- Παρουσίαση των βασικών οικονομικών και κοινωνικοπολιτικών στοιχείων της Ζάμπιας.
- Ανάλυση των βασικότερων οικονομικών κλάδων της χώρας και των τάσεων της αγοράς της.
- Πληροφοριακά στοιχεία για το Ελληνοζαμπιανό Επιμελητήριο, ο ρόλος και οι ενέργειες του, προκειμένου να ενδυναμωθούν οι εμπορικές και οικονομικές σχέσεις των δύο κρατών.

19:30 Αγροτικά προϊόντα

- Παρουσίαση της αγοράς αγροτικών προϊόντων στη Ζάμπια, ανάγκες και προοπτικές.
- Ανάλυση των προϊόντων κρέατος.
- Ανάλυση των προϊόντων γάλακτος.

19:45 Καταναλωτικά προϊόντα

- Παρουσίαση της αγοράς των καταναλωτικών προϊόντων τροφίμων στην αγορά της Ζάμπιας.
- Παρουσίαση και ανάλυση των δικτύων super market στις αστικές περιοχές της Ζάμπιας.
- Εναλλακτικά δίκτυα προώθησης ελληνικών προϊόντων στις αστικές περιοχές της Ζάμπιας.



20:00 Προώθηση προϊόντων στη Ζάμπια

- Εκπόνηση Marketing Plan
- Δημιουργία ταυτότητας προϊόντων και υπηρεσιών
- Δημιουργία ηλεκτρονικής σελίδας site και δημιουργία e-shop
- Ανάπτυξη δικτύων πωλήσεων
- Οργάνωση και συμμετοχή σε εκθέσεις σε εθνικό και διεθνές επίπεδο

20:15 Προετοιμασία Επιχειρήσεων για εξωστρέφεια στην Υποσαχάρια Αφρική

- Κόστος Α' υλών (κοστολόγηση) και συστήματα παρακολούθησης και εξοικονόμησης.
- Διαχείριση προσωπικού και συστήματα βελτιστοποίησης της απόδοσής τους και εξοικονόμηση ανθρώπινων πόρων.
- Μηχανοργάνωση και σύνδεση παραγωγής με πωλήσεις.
- Reporting και Λύσεις Επιχειρηματικής Ευφυΐας Β. Ι. (*Business Intelligence*).
- Εξοικονόμηση ενέργειας στη Μεταποίηση.

20:30 Συμπεράσματα - Συζήτηση - Διάλογος